

◇◇ ネーミングライツ・パートナー候補者選定 評価シート ◇◇

○導入施設名 _____

○応募企業名 _____

◆ 審査項目、審査基準及び配点（応募金額を除く。）

審査項目	審査基準	配点	評価	算出方法	点数
応募企業	・ 応募企業の経営は健全か ・ 地域社会への貢献度はどうか	30		30 × _____	
応募の趣旨	・ ネーミングライツの目的に沿っているか	10		10 × _____	
別称	・ 市民や県民に親しみやすく、呼びやすいものか ・ 施設の管理運営に支障は生じないか ・ 施設を利用する競技団体等の活動に支障は生じないか	20		20 × _____	
合 計		60			(A)

※ 評価基準 ↑

評価	評価基準	算出方法
A	特に優れている	配点 × 1.00
B	優れている	配点 × 0.80
C	標準的である	配点 × 0.60
D	やや劣る	配点 × 0.40
E	劣る	配点 × 0.20

◆ 審査項目、審査基準及び配点（応募金額）

審査項目	審査基準	配点	算出方法	点数
応募金額	・ 応募金額は妥当か	40	40 × (_____ ÷ _____)	
合 計		40		(B)

※ 評価基準

応募金額が最高の者を1位として40点を付与し、2位以下は、その応募金額を1位の金額で除して算出した率を40点に乗じて得た点数を付与します（小数点以下四捨五入）。

合 計 (A) + (B)