

大館市観光基本計画（2016－2023）

前期アクションプラン

〈2016～2019〉

2017（平成29）年度版

大 館 市

目 次

I はじめに

| | |
|----------------|---|
| 1. 計画の目的 | 1 |
| 2. 計画期間 | 1 |

II 施策目標と具体的な取り組み

| | |
|-----------------------------|----|
| 1. 施策目標 | 2 |
| 2. 主要事業 | 4 |
| 3. 事業計画 | 8 |
| (1) 大館ブランドの向上 | 9 |
| (2) プロモーション力の強化 | 11 |
| (3) おもてなし体制の充実 | 13 |
| (4) 広域観光地域づくりの機能追加 | 15 |
| (5) 海外からの誘客拡大 | 17 |
| 4. 各年度における事業費合計と累計事業費 | 17 |
| 5. 目標値 | 19 |

I はじめに

1. 計画の目的

本プランは、第2次新大館市総合計画を基本として、大館市総合戦略及び大館市歴史的風致維持向上計画との結びつきの中で、観光に関する個別計画として策定された大館市観光基本計画(2016-2023)を計画的かつ総合的に推進し、基本理念とした『「匠と歴史の宝箱を発信」 北東北の観光都市 大館へ』の実現のため、基本方針である「交流人口の拡大」「観光の産業化」「広域連携の促進」に沿った具体的な施策と取り組みを示そうとするものです。

2. 計画期間

大館市観光基本計画(2016-2023)における施策目標をより現実的、効果的に進めるため、前期4年間のプランとしますが、毎年度見直しを行いながらローリングすることとしております。今回の改訂は平成29(2017)年度から新たに計画、実施する予定のものを中心に行ったものであり、基本計画が4年後に中間評価を実施した後において、後期4年間のアクションプランを策定するものとします。

ローリングシステム図

| 2016 (平成28) | 2017 (平成29) | 2018 (平成30) | 2019 (平成31) | 2020 (平成32) | 2021 (平成33) | 2022 (平成34) | 2023 (平成35) |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 前期アクションプラン | | | | | | | |
| | 見直し | ↩ | | | | | |
| | | 見直し | ↩ | | | | |
| | | | 終了 | | | | |
| | | | 中間評価 | ↩ | | | |
| | | | | 後期アクションプラン | | | |
| | | | | | 見直し | ↩ | |
| | | | | | | 見直し | ↩ |
| | | | | | | | 終了 |

Ⅱ 施策目標と具体的な取り組み

1. 施策目標

(1) 大館ブランドの向上

秋田犬、大館曲げわっぱ、きりたんぼ、比内地鶏など、全国に名だたるブランドを持つ大館の強みを生かすとともに、伝統文化や歴史などをはじめとした大館の地域資源を活用して交流人口増加、地域産業の振興を図ります。

- ◇ 秋田犬保存会との連携
- ◇ 秋田犬のまちPR
- ◇ イベント等における秋田犬とのふれあいの場の提供
- ◇ 歴史ある伝統行事の開催と魅力アップ
- ◇ 豊富な地域資源を活用したイベントの開催
- ◇ 市民との協働によるイベントの開催
- ◇ 観光関連団体との連携
- ◇ 地域資源の魅力アップ
- ◇ 地場産品を活用したレストランプロモーション及びシェフツアーの実施
- ◇ 枝豆の付加価値向上戦略の展開

(2) プロモーション力の強化

首都圏・北関東・東北、また、アジア圏での海外への誘客宣伝活動をはじめ、修学旅行、スポーツ・文化イベントなどの誘致に積極的に取り組みます。

- ◇ ゆかりある都市との交流とPR展開
- ◇ 広域連携・地域間連携による観光振興
- ◇ 地域おこし協力隊による秋田犬飼育状況の情報発信
- ◇ 国内外における観光資源やイベント情報、地場食材のPR活動及びエージェント訪問
- ◇ 観光施策の企画と推進

(3) おもてなし体制の充実

観光客を迎えるためのおもてなし意識の醸成、人材の育成などにより、国内外からの観光客を迎える体制づくりを進めます。

- ◇ 観光関連事業者を中心としたおもてなし研修の実施
- ◇ 指さし会話ツールの作成とワークショップの開催
- ◇ 地域の特性を活かしたものづくり体験の充実
- ◇ ペット連れ観光客にやさしいまちづくりの推進
- ◇ 多言語対応案内の充実

(4) 広域観光地域づくりの機能追加

観光協会をはじめとした、既存の各種団体等を包含し、行政と連携しつつある地域を総合的に取りまとめ、新たな市場を創造することができる地域マネジメント組織を形成し、広域的な観光地域づくりを進めます。

- ◇ 旧小坂鉄道を活用したレールバイクとの連携
- ◇ 自然と融合した遊歩道及び登山道の整備
- ◇ 歴史的風致維持向上計画と連動したまちづくり
- ◇ 市内全域を博物館と捉えた「どこでも博物館」事業の推進
- ◇ 石田ローズガーデンの整備と「大館バラまつり」の魅力アップ
- ◇ 市内に点在する温泉施設の磨き上げ
- ◇ 秋田犬とふれあえる観光拠点施設（ハチ公の駅（仮称））の整備
- ◇ 観光施設及び設備の維持管理

(5) 海外からの誘客の拡大

日本を訪れる海外旅行客が飛躍的に増えていることから、海外からの誘客のための組織体制、社会基盤の整備を進めます。

- ◇ 海外トップセールス等によるインバウンド誘致
- ◇ Wi-Fi 整備の促進
- ◇ インバウンドマーケティング調査の実施と分析
- ◇ インターネット及びメディアでの PR の実施
- ◇ 旅行商品の造成及び Web 上での予約サイトの設置

2. 主要事業

(1) 秋田犬から始まる物語ビルドアップ事業

秋田県の『「秋田犬」活用による観光地域づくり推進事業』との連携により、秋田犬の本場として、秋田犬を基軸とした観光振興を図り、交流人口の拡大による地方創生の取り組みを進めます。

① 秋田犬の飼育環境づくり

秋田犬保存会との連携 … 秋田犬保存会会員の高齢化による後継者不足が懸念されていることから、行政から秋田犬保存会への支援を行い、秋田犬飼育者及び秋田犬登録件数の増加を図ります。

- ◇ 秋田犬保存会会員への飼育代補助、ゲージの現物などによる支援
- ◇ 秋田犬検定事業の実施
- ◇ ふれあいに関する講習会受講経費の補助など

② 秋田犬をシンボルとするまちづくり

- ◇ 秋田犬とのふれあいイベント「はちくんランド」の開催
- ◇ 各種イベントや JR 大館駅前における秋田犬ふれあい体験コーナーの設置
- ◇ 首都圏での秋田犬サミット開催により秋田犬の魅力発信

③ 秋田犬を基軸とした情報発信、物販・観光PR

ゆかりある都市との交流及び首都圏等での情報発信

- ◇ 渋谷区及び常陸大宮市でのイベントにおける観光・物産 PR
- ◇ 仙台市営バス及び高速バスみちのく号への秋田犬デザインのラッピング
広告掲載
- ◇ 首都圏における曲げわっぱづくり、きりたんぽづくり体験等により特産品の魅力を発信

④ akita からの情報発信

県知事と合同のトップセールスによるインバウンド誘客の促進

- ◇ タイトップセールス
- ◇ 台湾トップセールス (一社) 秋田犬ツーリズムとの連携
- ◇ 韓国トップセールス

(2) 地域連携DMO事業

本市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村の4市町村で構成する地域連携DMO「一

一般社団法人「秋田犬ツーリズム」による、市町村の枠を超えた連携を通じて稼げる観光地域づくりを進めます。世界的に人気が高い「秋田犬」をキーワードとして、それぞれの特徴を引き出しながら観光資源を国内外にPRをし、観光客の誘客、特に外国人旅行客誘客の取り組みを強化し、観光の産業化を進めます。

① 全体戦略の策定

- ◇ CMO（Chief Marketing Officer：最高マーケティング責任者）の招聘や外部専門家の知見も取り入れながら、マーケティングデータに基づいて戦略を策定します。
- ◇ 各種観光統計、RESAS、GoogleトレンドなどのWebマーケティングツールの活用。

② 売れる旅行商品・体験商品づくり

- ◇ 地元事業者や住民を巻き込みながら、地域資源を観光商品として売れるように掘り起し、磨き上げを行います。

③ 情報発信・直接セールス

- ◇ 宿泊や体験の予約決済が可能なWebページを構築します。
- ◇ 商談会やFAMツアー、トップセールスなど、海外旅行エージェント等に向けての直接セールスを行います。
- ◇ Webを活用した積極的な情報発信を行います。

④ 受入体制強化

- ◇ 外国語ネイティブ職員の採用による各事業の円滑な実施。
- ◇ 地元観光事業者を対象としたおもてなし研修プログラムを展開します。
- ◇ 地元高校生を中心とし、RESAS部を結成し、若い世代の地元愛を醸成します。

(3) 地域産品磨き上げ事業

地域連携DMO「一般社団法人「秋田犬ツーリズム」が主体となり、広域エリアに存在する「きりたんぼ」「比内地鶏」「枝豆」など全国有数の特産品の価値向上と新たな創造により、地域経済への観光客の誘引を図ります。

① 地域産品の開発

- ◇ 産地化を目指している「枝豆」を使った商品の市場調査および開発を行います。SNSでポジティブ投稿が突出して多いアメリカ西海岸をターゲットに、

健康をテーマとした商品づくりを進めます。

- ◇ 「枝豆」の一次加工品（ムキ豆、ペーストなど）を鮮度の高い状態で流通させる仕組みづくりを行います。
- ◇ 各地域の特産品（お菓子）に枝豆を使った新商品の開発を進め、枝豆の土産品ラインナップを強化します。

② 地域産品の販路拡大

- ◇ 今ある全国有数の産品をレストランイベント、シェフツアー、見本市（商談会）などを通じて全国へ販路を拡大します。

③ 地域の魅力向上に向けた取り組み

- ◇ 地域の飲食店、宿泊施設を対象に食材メニューセミナーを実施し、域内事業者の横連携を可能にするコミュニティを形成するとともに、各施設での枝豆商品のラインナップ数を増やすことで枝豆のまちブランドを築きます。
- ◇ 「農泊 食文化海外発信地域」認定制度（Savor Japan ブランドで農山漁村の食の魅力の世界に向けて国が強力かつ一体的に発信）への登録を目指し、訪日外国人旅行者の観光需要を食品の需要拡大及び農山漁村の所得の向上につなげる「農泊」を強力に後押しします。

(4) ペットと泊まれる宿泊施設整備事業

「忠犬ハチ公のふるさと」として、国内外への「秋田犬」の魅力を発信するとともに、自然を満喫しながらペットとともに滞在可能な宿泊施設等を整備し、ペットにやさしいまちづくりを推進してまいります。

① 五色湖ロッジ

- ◇ ペットとともに宿泊できる施設及び客室の改修
- ◇ 周辺環境の整備と案内看板の設置

② ベニヤマ自然コテージ

- ◇ ペットとともに宿泊できるコテージ2棟の改修
- ◇ ドッグランの整備
- ◇ ペット専用温泉の設置

③ 田代スポーツ公園オートピクニック広場

- ◇ ペット専用ドームハウスの整備
- ◇ 炊事場・トイレ・園路の整備

(5) 3D連携を基軸にした交流拡大事業

函館市～大館市：小坂町エリア～仙北市角館（～仙台市「伊達藩」）をつなぐことを意識した3D連携を積極的に進め、情報発信やイベント開催を通じて国内外の観光客の周遊ルートの形成に取り組みます。

① 北東北&北海道の食をテーマとしたイベントの開催

- ◇ 北東北&北海道ならびに3D連携市町村の食や物産、体験の出店
- ◇ 肉の博覧会 in おおだての開催
- ◇ 秋田犬と秋田美人を発信するためのイベント
- ◇ AKB48 チーム 8、ご当地アイドルなどのステージショー

② 函館訪問団の結成による函館市での交流と情報発信

- ◇ 当地域の行政、議会、観光関係者などで函館市長及びJR函館支社長を表敬訪問し、両エリアの交流促進に向けた取り組みを行います。

③ 広域連携によるインバウンド受入れのための意見交換会

- ◇ 仙北市において、広域連携によるインバウンド受入れに対する各自治体の取り組みや今後の方向性について、首長レベルでの意見交換会の場を設け、情報発信を行います。意見交換会には函館市・弘前市をはじめ、各自治体と連携している自治体ならびにDMOや関係団体への参加を呼びかけ、東北への誘客に向けた強力な連携を進めます。

④ 函館グルメサーカス2017への参加

- ◇ 函館市で開催するイベントにおいてブースエリアを借り上げ、当地域の観光・物産情報の発信、秋田犬のPRなどを実施します。

⑤ 仙台市でのプロモーション活動

- ◇ 東北最大の都市仙台を会場に、函館市を加えた3D連携市町、またはそれぞれの自治体が連携している市町村・協議会などを加え、旅行事業者との商談や動画制作による地域PRの機会を設け、情報発信を図ります。

(6) どこでも博物館事業

秋田犬から始まる物語ビルドアップ事業を展開する中で、市全体を歴史的観光資源として捉え、市内の由緒ある史跡や施設、先人などの功績を後世に伝えていくとともに、多言語での案内、情報発信により観光客や地域住民に愛されるまちづくりに取り組みます。

- ① 多言語対応の史跡標柱、観光案内板等の設置
- ② 石田ローズガーデンの案内等の充実
- ③ 秋田犬博物室の情報発信

(7) 国民保養温泉地の魅力向上

環境省から「大館ぐるみ温泉郷」として国民保養温泉地の指定を受けたことから、市内外に向け大館の温泉を強くアピールし、ONSENガストロノミーウォーキングの開催や温泉入浴指導士や温泉ソムリエなどの有資格者の育成に努め、温泉郷としての市の魅力向上に努めてまいります。

- ① ONSENガストロノミーウォーキング in ハチ公の里の開催
- ② 温泉関係者向けの「温泉と健康フォーラム」等の開催検討
- ③ 温泉入浴指導士、温泉ソムリエ育成講習会の実施

(8) あきた未来づくりプロジェクト事業における「ハチ公の駅（仮称）」の整備

秋田県と協働で取り組む「あきた未来づくりプロジェクト事業」において、JR大館駅前を観光交流拠点と位置づけ、旧小坂鉄道駅舎跡地を活用し、観光案内所、観光物産館や秋田犬とのふれあいコーナーなどを設けた「ハチ公の駅（仮称）」の整備等に取り組み、周辺市町村との連携強化による広域観光の推進や受入態勢の整備を進め、交流人口の拡大を図ります。

- ① 観光拠点施設「ハチ公の駅（仮称）」の整備
 - ◇ 「見て、ふれて、交流できる」をコンセプトに、ハチ公ミュージアムや秋田犬とのふれあいコーナーからなる「ハチ公の駅（仮称）」を整備します。
- ② 「ハチ公の駅（仮称）」周辺等の環境整備
 - ◇ 秋田犬ふれあい広場、各種イベントに利用可能な多目的広場、駐車場などの整備に取り組みます。

3. 事業計画

施策目標に基づく各事業計画については、次表のとおりとします。

※ 事業費は大館市予算ベースで掲載していますが、DMO関連事業費については北秋田市、小坂町、上小阿仁村からの負担金分も加算しています。

| (1) 大館ブランドの向上 | | | | | |
|---|----------------|----------|--|------|----------------|
| 2016(平成28)年度 | | | 2017(平成29)年度 | | |
| 事務事業 | 事業費 (繰越分含む) | 実施 状況 | 事務事業 | 区分 | 事業費 (繰越分含む) |
| 秋田犬保存会との連携による育成支援 | 2,858 | 実施 | 秋田犬保存会との連携による育成支援 | 継続 | 4,563 |
| 秋田犬飼育マニュアル、秋田犬PR写真及びDVD、 観光キャラクター着ぐるみの制作 | 4,819 | 実施 | | | |
| 駅前のにぎわい創出 | | | 駅前のにぎわい創出 | | |
| 駅ONEイベントの開催負担金 | 50 | 実施 | 駅ONEイベントの開催負担金 | 継続 | 50 |
| | | | 秋田犬ふれあいイベントの開催 | H29～ | 3,240 |
| 大館市物産協会補助金 | 1,300 | 実施 | 大館市物産協会補助金 | 継続 | 1,600 |
| 観光キャラクターの商標登録 | 875 | 実施 | | | |
| 秋田犬の本場PR | | | | | |
| 秋田犬の本場PR、愛犬飼育士研修の受講 | 120 | 実施 | | | |
| | | | 秋田犬とのふれあいの場の提供 | 継続 | 620 |
| | | | 秋田犬写真教室の開催 | 継続 | 81 |
| | | | 函館市電での車内ディスプレイ広告 | H29～ | 260 |
| | | | 高速バス、仙台市営バスでの秋田犬ラッピングPR | H29～ | 4,460 |
| | | | 公用車への秋田犬ラッピング等 | H29～ | 243 |
| | | | 観光パンフの作成等 | 継続 | 1,128 |
| 田代名産たけのこまつり、鮎釣り大会、大鮎の里ふるさとまつり、五色湖まつりの開催 | 2,090 | 実施 | 田代名産たけのこまつり、鮎釣り大会、大鮎の里ふるさとまつり、五色湖まつり、きのご祭の開催 | 継続 | 2,070 |
| 大館桜まつりの開催 | 80 | 実施 | 大館桜まつりの開催 | 継続 | 100 |
| 大館大文字まつりの開催 | | | 大館大文字まつりの開催 | | |
| 運営費補助金、鳳凰山(大文字焼き)の整備 | 6,940 | 実施 | 記念大会運営費補助金、鳳凰山(大文字焼き)の整備 | 継続 | 6,549 |
| 本場大館きりたんぼまつりの開催 | 6,011 | 実施 | 本場大館きりたんぼまつりの開催 | 継続 | 6,010 |
| 大館アメッコ市の開催 | 1,000 | 実施 | 大館アメッコ市の開催 | 継続 | 1,000 |
| 比内とりの市の開催 | 2,208 | 実施 | 比内とりの市の開催 | 継続 | 2,148 |
| 肉の博覧会in大館の開催 | 5,000 | 実施 | 肉の博覧会in大館開催事業 | H27～ | 8,000 |
| 新・秋田の行事の開催 | 10,000 | 実施 | | | |
| シャイニングストリートの開催 | 300 | 実施 | シャイニングストリートの開催 | 継続 | 300 |
| 大館市観光協会との連携 | 10,999 | 実施 | 大館市観光協会との連携 | 継続 | 10,999 |
| 観光関連団体との連携 | | | 観光関連団体との連携 | | |
| 関連団体負担金 | 1,459 | 実施 | 関連団体負担金 | 継続 | 1,458 |
| 伝統ある食と工芸品の魅力アップ | | | 伝統ある食と工芸品の魅力アップ | | |
| 関連団体負担金及び補助金 | 2,271 | 実施 | 関連団体負担金及び補助金 | 継続 | 2,287 |
| 地域連携DMO形成事業 | | | 地域連携DMO形成事業:DMO | H28～ | |
| DMO:RESAS部活動の支援、政策コンテストへの参加 | 1,350 | 実施 | RESAS部活動の支援、政策コンテストへの参加 | | 3,444 |
| | | | 外部専門家招聘による旅行商品づくり | | 300 |
| | | | マーケティング調査システム「NetBase」の活用(SNS分析) | | 3,324 |
| 地域産品磨き上げ事業 | | | 地域産品磨き上げ事業:DMO | H28～ | |
| DMO:ブランド化に向けた外部専門家の招聘 | 5,000 | 実施 | 外部専門家の招聘による地域商社機能の構築 | | 3,000 |
| 新たな視点での商品開発等 | 7,000 | 実施 | 枝豆商品(既存)の販路拡大 | | 500 |
| DMO:商標登録及び共通ロゴデザインの制作 | 2,000 | 実施 | | | |
| | | | 枝豆商品の市場調査(SNS分析)・メニュー開発 | | 8,500 |
| 事業費計 | 73,730 | | 事業費計 | | 67,734 |

| 2018(平成30)年度 | | 2019(平成31)年度 | | 事業費 合計 |
|--|--------|--|--------|-----------|
| 事務事業 | 事業費 | 事務事業 | 事業費 | |
| 秋田犬保存会との連携による育成支援 | 4,600 | 秋田犬保存会との連携による育成支援 | 4,600 | 16,621 |
| 秋田犬PR写真及びDVDの制作 | 2,000 | 秋田犬PR写真及びDVDの制作、観光キャラクター 着ぐるみの制作 | 3,000 | 9,819 |
| 駅前のにぎわい創出 | 3,300 | 駅前のにぎわい創出 | 3,300 | 6,600 |
| 駅ONEイベントの開催負担金 | 50 | 駅ONEイベントの開催負担金 | 50 | 200 |
| 秋田犬ふれあいイベントの開催 | 3,200 | 秋田犬ふれあいイベントの開催 | 3,200 | 9,640 |
| 大館市物産協会補助金 | 1,600 | 大館市物産協会補助金 | 1,600 | 6,100 |
| | | | | 875 |
| | | | | 120 |
| 秋田犬とのふれあいの場の提供 | 620 | 秋田犬とのふれあいの場の提供 | 620 | 1,860 |
| 秋田犬写真教室の開催 | 90 | 秋田犬写真教室の開催 | 90 | 261 |
| | | | | 260 |
| | | | | 4,460 |
| | | | | 243 |
| 観光パンフの作成等 | 1,100 | 観光パンフの作成等 | 1,100 | 3,328 |
| 田代名産たけのこまつり、鮎釣り大会、大鮎の里ふ るさとまつり、五色湖まつり、きのご祭の開催 | 2,070 | 田代名産たけのこまつり、鮎釣り大会、大鮎の里ふ るさとまつり、五色湖まつり、きのご祭の開催 | 2,070 | 8,300 |
| 大館桜まつりの開催 | 100 | 大館桜まつりの開催 | 100 | 380 |
| 大館大文字まつりの開催 | | 大館大文字まつりの開催 | | |
| 運営費補助金、鳳凰山(大文字焼き)の整備 | 6,000 | 運営費補助金、鳳凰山(大文字焼き)の整備 | 6,000 | 25,489 |
| 本場大館きりたんぼまつりの開催 | 6,000 | 本場大館きりたんぼまつりの開催 | 6,000 | 24,021 |
| 大館アメッコ市の開催 | 1,000 | 大館アメッコ市の開催 | 1,000 | 4,000 |
| 比内とりの市の開催 | 2,100 | 比内とりの市の開催 | 2,100 | 8,556 |
| 肉の博覧会in大館開催事業 | 8,000 | 肉の博覧会in大館開催事業 | 8,000 | 29,000 |
| | | | | 10,000 |
| シャイニングストリートの開催 | 300 | シャイニングストリートの開催 | 300 | 1,200 |
| 大館市観光協会との連携 | 11,000 | 大館市観光協会との連携 | 11,000 | 43,998 |
| 観光関連団体との連携 | | 観光関連団体との連携 | | |
| 関連団体負担金 | 1,458 | 関連団体負担金 | 1,458 | 5,833 |
| 伝統ある食と工芸品の魅力アップ | | 伝統ある食と工芸品の魅力アップ | | |
| 関連団体負担金及び補助金 | 2,287 | 関連団体負担金及び補助金 | 2,287 | 9,132 |
| 地域連携DMO形成事業 | 5,000 | 地域連携DMO形成事業 | 4,000 | 9,000 |
| | | | | 4,794 |
| | | | | 300 |
| | | | | 3,324 |
| 地域産品磨き上げ事業 | 7,000 | 地域産品磨き上げ事業 | 7,000 | 14,000 |
| | | | | 8,000 |
| | | | | 7,500 |
| | | | | 2,000 |
| | | | | 8,500 |
| 事業費計 | 68,875 | 事業費計 | 68,875 | 287,714 |

| (2) プロモーション力の強化 | | | | | |
|----------------------------------|----------------|----------|-----------------------------|------|----------------|
| 2016(平成28)年度 | | | 2017(平成29)年度 | | |
| 事務事業 | 事業費 (繰越分含む) | 実施 状況 | 事務事業 | 区分 | 事業費 (繰越分含む) |
| ゆかりある都市との交流 | | | ゆかりある都市との交流 | | |
| 渋谷区及び常陸大宮市イベントでの観光物産PR | 380 | 実施 | 渋谷区及び常陸大宮市イベントでの観光物産PR | 継続 | 714 |
| JC渋谷との交流事業 | 600 | 実施 | JC渋谷との交流事業 | 継続 | 600 |
| 銀座フェアin大館の開催 | 3,879 | 実施 | | | |
| NEXCO30周年記念フォーラムの開催 | 552 | 実施 | | | |
| | | | ハチ公サミット等への参加 | H25～ | 2,049 |
| 地域おこし協力隊事業 | | | 地域おこし協力隊事業 | H28～ | |
| 秋田犬飼育状況の情報発信による観光誘客の推進 | 11,007 | 実施 | 秋田犬飼育状況の情報発信による観光誘客の推進 | | 15,604 |
| | | | 大館駅前でのふれあい施設整備 | | 1,351 |
| 海外や首都圏等でのPR活動 | | | 海外や首都圏等でのPR活動 | | |
| 観光大使によるPR活動 | 946 | 実施 | 観光大使によるPR活動 | 継続 | 143 |
| 観光パンフレット等の作成、在日外国人向け情報誌への掲載 | 486 | 実施 | 観光パンフレット等の作成、在日外国人向け情報誌への掲載 | 継続 | 642 |
| タイ、台湾、首都圏イベントでのプロモーション | 1,237 | 実施 | 首都圏イベントでのPR活動 | H27～ | 80 |
| 一般管理費 | 6,173 | 実施 | 一般管理費 | 継続 | 9,562 |
| 地域連携DMO形成事業 | | | 地域連携DMO運営事業:DMO | H28～ | |
| 秋田空港でのPRブース設置 | 700 | 実施 | 秋田空港でのPRブース設置 | | 700 |
| 二子玉川ライズ、VISITJAPANトラベルでの出展 | 800 | 実施 | TICTOKYO(東京駅観光案内所)でのPR | | 1,000 |
| | | | WEBサイト(ホームページ、観光情報)の充実 | | 2,720 |
| | | | Youtuber、ブロガー受け入れ | | 2,330 |
| | | | YORIP(携帯アプリ)の登録ポイント拡充 | | 2,300 |
| | | | 広告ポスター作成 | | 2,070 |
| DMO:一般管理費 | 20,764 | 実施 | 一般管理費 | | 21,982 |
| 地域産品磨き上げ事業 | | | 地域産品磨き上げ事業:DMO | H28～ | |
| DMO:国内外でのプロモーション、FoodexJapanへの出展 | 5,000 | 実施 | FOODEX JAPANへの出展 | | 1,000 |
| | | | レストランプロモーション、シェフツアーの実施 | | 2,000 |
| | | | 米国ファーマーズマーケット・試食販売会への出展 | | 4,000 |
| DMO:一般管理費 | 6,000 | 実施 | DMO:一般管理費 | H28～ | 5,200 |
| 事業費計 | 58,524 | | 事業費計 | | 76,047 |

(単位:千円)

| 2018(平成30)年度 | | 2019(平成31)年度 | | 事業費 合計 |
|-----------------------------|--------|-----------------------------|--------|-----------|
| 事務事業 | 事業費 | 事務事業 | 事業費 | |
| ゆかりある都市との交流 | | ゆかりある都市との交流 | | |
| 渋谷区及び常陸大宮市イベントでの観光物産PR | 600 | 渋谷区及び常陸大宮市イベントでの観光物産PR | 600 | 2,294 |
| JC渋谷との交流事業 | 600 | JC渋谷との交流事業 | 600 | 2,400 |
| | | | | 3,879 |
| | | | | 552 |
| ハチ公サミット等への参加 | 2,000 | ハチ公サミット等への参加 | 2,000 | 6,049 |
| 地域おこし協力隊事業 | | 地域おこし協力隊事業 | | |
| 秋田犬飼育状況の情報発信による観光誘客の推進 | 15,000 | 秋田犬飼育状況の情報発信による観光誘客の推進 | 15,000 | 56,611 |
| | | | | 1,351 |
| 海外や首都圏等でのPR活動 | | 海外や首都圏等でのPR活動 | | |
| 観光大使によるPR活動 | 150 | 観光大使によるPR活動 | 150 | 1,389 |
| 観光パンフレット等の作成、在日外国人向け情報誌への掲載 | 600 | 観光パンフレット等の作成、在日外国人向け情報誌への掲載 | 600 | 2,328 |
| 首都圏イベントでのPR活動 | 100 | 首都圏イベントでのPR活動 | 100 | 1,517 |
| 一般管理費 | 7,500 | 一般管理費 | 7,500 | 30,735 |
| 地域連携DMO運営事業:DMO | 24,000 | 地域連携DMO運営事業:DMO | 16,000 | 40,000 |
| | | | | 1,400 |
| | | | | 1,800 |
| | | | | 2,720 |
| | | | | 2,330 |
| | | | | 2,300 |
| | | | | 2,070 |
| | | | | 42,746 |
| 地域産品磨き上げ事業:DMO | 10,000 | 地域産品磨き上げ事業:DMO | 7,500 | 17,500 |
| | | | | 6,000 |
| | | | | 2,000 |
| | | | | 4,000 |
| | | | | 11,200 |
| 事業費計 | 60,550 | 事業費計 | 50,050 | 245,171 |

(3) おもてなし体制の充実

| 2016(平成28)年度 | | | 2017(平成29)年度 | | |
|-------------------------------|----------------|----------|---|------|----------------|
| 事務事業 | 事業費 (繰越分含む) | 実施 状況 | 事務事業 | 区分 | 事業費 (繰越分含む) |
| 秋田犬多言語ポスターの作成 | 2,367 | 実施 | | | |
| 外国語ハンドブックの作成 | 400 | 実施 | | | |
| | | | おおだて飲食店マップの作成 | H29～ | 300 |
| 地域の特性を活かしたものづくり体験の充実 | | | 地域の特性を活かしたものづくり体験の充実 | | |
| 曲げわっぱ体験工房管理運営委託料 | 3,661 | 実施 | 曲げわっぱ体験工房管理運営委託料 | 継続 | 3,349 |
| 首都圏体験、物販PR | 513 | 実施 | 首都圏体験、物販PR | 継続 | 752 |
| ペット連れ観光客を意識したやさしいまちづくりの推進 | | | ペット連れ観光客を意識したやさしいまちづくりの推進 | H28～ | |
| 先進地研修、モニター調査 | 1,285 | 実施 | 五色湖ロッジ:管理棟施設の改修 | | 41,487 |
| 五色湖ロッジ:管理棟施設の改修 | 5,193 | 実施 | 五色湖ロッジ:周辺環境の整備 | | 1,254 |
| | | | ベニヤマ自然パーク:コテージ棟の改修 | | 993 |
| | | | ベニヤマ自然パーク内:ドッグランの整備 | | 1,296 |
| | | | ベニヤマ自然パーク内:ペット専用温泉の設置 | | 578 |
| | | | 田代スポーツ公園オートピクニック広場:実施設計等 | | 3,455 |
| | | | 田代スポーツ公園オートピクニック広場:ペット専用トイレ、炊事場・トイレ、電源機械設備の整備 | | 22,076 |
| | | | 田代スポーツ公園オートピクニック広場:ペット専用ドームハウスの整備 | | 16,589 |
| | | | 田代スポーツ公園オートピクニック広場:園路の整備 | | 2,322 |
| | | | ハチ公生家駐車場案内看板の設置 | H29～ | 1,380 |
| | | | 観光案内看板等の設置 | H27～ | 376 |
| 地域連携DMO形成事業 | | | 地域連携DMO運営事業:DMO | H28～ | |
| DMO:訪日観光セミナー、インバウンドおもてなし研修の実施 | 2,000 | 実施 | セミナー、講演会の開催 | | 800 |
| DMO:地域版指さし会話帳の作成 | 1,300 | 実施 | おもてなし向上プログラムの実施 | | 2,500 |
| DMO:エリアパンフレットの多言語化 | 2,500 | 実施 | | | |
| 地域産品磨き上げ事業 | | | 地域産品磨き上げ事業:DMO | H28～ | |
| DMO:ワークショップの開催 | 1,000 | 実施 | 秋田県北部の食材を使ったメニューづくり | | 1,000 |
| 事業費計 | 20,219 | | 事業費計 | | 100,507 |

(単位:千円)

| 2018(平成30)年度 | | 2019(平成31)年度 | | 事業費 合計 |
|----------------------------------|--------|---------------------------|--------|-----------|
| 事務事業 | 事業費 | 事務事業 | 事業費 | |
| | | | | 2,367 |
| | | | | 400 |
| おおだて飲食店マップの作成 | 300 | おおだて飲食店マップの作成 | 300 | 900 |
| 地域の特性を活かしたものづくり体験の充実 | 4,100 | 地域の特性を活かしたものづくり体験の充実 | | 4,100 |
| 曲げわっぱ体験工房管理運営委託料 | 3,400 | 曲げわっぱ体験工房管理運営委託料 | 3,400 | 13,810 |
| 首都圏体験、物販PR | 760 | 首都圏体験、物販PR | 760 | 2,785 |
| ペット連れ観光客を意識したやさしいまちづくりの推進 | 4,100 | ペット連れ観光客を意識したやさしいまちづくりの推進 | 4,100 | 8,200 |
| 五色湖ロッジの維持管理→広域観光地域づくりの機能強化で記載 | | | | 42,772 |
| | | | | 6,447 |
| ベニヤマ自然パークの維持管理→広域観光地域づくりの機能強化で記載 | | | | 993 |
| | | | | 1,296 |
| | | | | 578 |
| 田代スポーツ公園オートピクニック広場の維持管理 | 2,000 | 田代スポーツ公園オートピクニック広場の維持管理 | 2,000 | 7,455 |
| | | | | 22,076 |
| | | | | 16,589 |
| | | | | 2,322 |
| | | | | 1,380 |
| 観光案内板等の設置 | 1,800 | 観光案内板等の設置 | 1,800 | 3,976 |
| 地域連携DMO運営事業:DMO | 2,000 | 地域連携DMO運営事業:DMO | 1,000 | 3,000 |
| | | | | 2,800 |
| | | | | 3,800 |
| | | | | 2,500 |
| 地域産品磨き上げ事業:DMO | 500 | 地域産品磨き上げ事業:DMO | | 500 |
| | | | | 2,000 |
| 事業費計 | 18,960 | 事業費計 | 13,360 | 153,046 |

| (4) 広域観光地域づくりの機能追加 | | | | | |
|--|----------------|----------|--|------|----------------|
| 2016(平成28)年度 | | | 2017(平成29)年度 | | |
| 事務事業 | 事業費 (繰越分含む) | 実施 状況 | 事務事業 | 区分 | 事業費 (繰越分含む) |
| 長木溪流の整備 | 115 | 実施 | 長木溪流の整備 | 継続 | 874 |
| 遊歩道・登山道の維持整備:たしろ白神郷土の森、 達子森、田代岳及び竜ヶ森登山道、薄市山の家 | 1,604 | 実施 | 遊歩道・登山道の維持整備:たしろ白神郷土の森、 達子森、田代岳及び竜ヶ森登山道、薄市山の家 | 継続 | 1,422 |
| 景観の補修整備 | 3,912 | 実施 | | 継続 | |
| どこでも博物館事業 | | | どこでも博物館事業 | | |
| QRコードによる多言語案内を備えた史跡標柱 の設置 | 2,516 | 実施 | QRコードによる多言語案内を備えた史跡標柱 の設置 | H28～ | 3,247 |
| ローズガーデンの整備と大館バラまつりの開催 | 6,035 | 実施 | ローズガーデンの整備と大館バラまつりの開催 | 継続 | 8,381 |
| 矢立ハイツ管理費:指定管理料、施設修繕等 | | | 矢立ハイツ管理費 | | |
| 指定管理料、施設修繕等 | 3,051 | 実施 | 指定管理料、施設修繕等 | 継続 | 5,631 |
| | | | 耐震診断委託料 | H29 | 9,001 |
| 二井田市民集会所費:指定管理料、施設修繕等 | 12,809 | 実施 | 二井田市民集会所費:指定管理料、施設修繕等 | 継続 | 13,050 |
| 湯夢湯夢の里管理費:指定管理料、施設修繕等 | 18,898 | 実施 | 湯夢湯夢の里管理費:指定管理料、施設修繕等 | 継続 | 14,931 |
| たしろ温泉ユップラ管理費:指定管理料、施設修繕 等 | 17,041 | 実施 | たしろ温泉ユップラ管理費:指定管理料、施設修繕 等 | 継続 | 8,339 |
| ベニヤマ自然パーク管理費 | | | ベニヤマ自然パーク管理費 | | |
| 指定管理料、施設修繕等 | 12,244 | 実施 | 指定管理料 | 継続 | 19,649 |
| | | | ベニヤマ自然パーク管理運営計画の検討、策 定 | H29～ | 0 |
| ブルミエ比内管理費 | | | ブルミエ比内管理費 | | |
| 指定管理料ほか | 5,449 | 実施 | 指定管理料ほか | 継続 | 4,938 |
| | | | 屋根葺き替え工事 | H29 | 30,000 |
| 道の駅管理費(「やたて峠」「ひない」):管理運営委 託料、施設整備等 | 79,191 | 実施 | 道の駅管理費(「やたて峠」「ひない」):管理運営委 託料、施設整備等 | 継続 | 5,846 |
| 国民保養温泉地の指定に向けた取り組み | | | 国民保養温泉地の指定に向けた取り組み | | |
| 計画の策定準備 | 0 | 実施 | 計画の策定及び指定 | H28～ | 0 |
| ONSEN・ガストロノミーリズム推進機構へ の参画 | 0 | 実施 | ONSEN・ガストロノミーウォーキングイベントの 開催 | H29～ | 2,391 |
| 観光施設等維持管理 | 2,729 | 実施 | 観光施設等維持管理 | 継続 | 2,096 |
| 温泉審議委員会費 | 213 | 実施 | 温泉審議委員会費 | 継続 | 140 |
| 大滝温泉維持管理費:維持管理委託料、施設修繕 等 | 11,328 | 実施 | 大滝温泉維持管理費:維持管理委託料、施設修繕 等 | 継続 | 8,957 |
| 雪沢温泉維持管理費:維持管理委託料、施設修繕 等 | 3,491 | 実施 | 雪沢温泉維持管理費:維持管理委託料、施設修繕 等 | 継続 | 2,788 |
| 五色湖周辺施設管理費 | 3,302 | 実施 | 五色湖周辺施設管理費 | 継続 | 4,125 |
| ハチ公の駅(仮称)の整備 | 15,809 | | ハチ公の駅(仮称)の整備 | H28～ | 240,859 |
| 地質及び基本設計等 | | 実施 | 実施設計、駅建設工事、工事管理 | | |
| | | | 館内展示物設計 | | |
| ハチ公の駅(仮称)周辺環境整備 | 4,203 | | ハチ公の駅(仮称)周辺環境整備 | H28～ | 6,565 |
| 用地買収、測量・調査 | | 実施 | 実施設計、建設工事 | | |
| 3D連携を基軸とした交流拡大事業の検討、準備 | 0 | 実施 | 3D連携を基軸とした交流拡大事業 | H29～ | |
| | | | 北東北&北海道食のイベントの開催 | | 22,155 |
| | | | 函館市訪問団による交流と情報発信 | | 565 |
| | | | 広域連携による意見交換会の開催 | | 605 |
| | | | 函館グルメサーカスでの出展 | | 6,484 |
| | | | 仙台市でのプロモーション活動 | | 3,006 |
| 地域連携DMO形成事業 | | | 地域連携DMO運営事業:DMO | H28～ | |
| DMO:キックオフシンポジウムの開催 | 538 | 実施 | | | |
| DMO:全国わがまちCMコンテストへの参加 | 200 | 実施 | 全国わがまちCMコンテストへの参加 | | 200 |
| | | | エリア多言語パンフレットの作成 | | 1,080 |
| 事業費計 | 204,678 | | 事業費計 | | 426,245 |

(単位:千円)

| 2018(平成30)年度 | | 2019(平成31)年度 | | 事業費 合計 |
|--|---------|--|---------|-----------|
| 事務事業 | 事業費 | 事務事業 | 事業費 | |
| 長木溪流の整備 | 900 | 長木溪流の整備 | 900 | 2,789 |
| 遊歩道・登山道の維持整備:たしろ白神郷土の森、 達子森、田代岳及び竜ヶ森登山道、薄市山の家 | 1,400 | 遊歩道・登山道の維持整備:たしろ白神郷土の森、 達子森、田代岳及び竜ヶ森登山道、薄市山の家 | 1,400 | 5,826 |
| | | | | 3,912 |
| どこでも博物館事業 | | どこでも博物館事業 | | |
| QRコードによる多言語案内を備えた史跡標柱 の設置 | 3,200 | QRコードによる多言語案内を備えた史跡標柱 の設置 | 3,200 | 12,163 |
| ローズガーデンの整備と大館バラまつりの開催 | 7,000 | ローズガーデンの整備と大館バラまつりの開催 | 7,000 | 28,416 |
| 矢立ハイツ管理費 | | 矢立ハイツ管理費 | | |
| 指定管理料、施設修繕等 | 5,700 | 指定管理料、施設修繕等 | 5,700 | 20,082 |
| | | | | 9,001 |
| 二井田市民集会所費:指定管理料、施設修繕等 | 13,000 | 二井田市民集会所費:指定管理料、施設修繕等 | 13,000 | 51,859 |
| 湯夢湯夢の里管理費:指定管理料、施設修繕等 | 15,000 | 湯夢湯夢の里管理費:指定管理料、施設修繕等 | 15,000 | 63,829 |
| たしろ温泉ユップラ管理費:指定管理料、施設修繕 等 | 8,400 | たしろ温泉ユップラ管理費:指定管理料、施設修繕 等 | 8,400 | 42,180 |
| ベニヤマ自然パーク管理費 | | ベニヤマ自然パーク管理費 | | |
| 管理運営費 | 6,000 | 管理運営費 | 6,000 | 43,893 |
| ベニヤマ自然パーク管理運営計画の推進 | 0 | ベニヤマ自然パーク管理運営計画の推進 | 0 | 0 |
| ブルミエ比内管理費 | | ブルミエ比内管理費 | | |
| 指定管理料ほか | 5,000 | 指定管理料ほか | 5,000 | 20,387 |
| | | | | 30,000 |
| 道の駅管理費:「やたて峠」「ひない」 | 5,850 | 道の駅管理費:「やたて峠」「ひない」 | 5,850 | 96,737 |
| 国民保養温泉地としての取り組み | | 国民保養温泉地としての取り組み | | |
| | | | | |
| ONSEN・ガストロミーウォーキングイベントの 開催 | 2,400 | ONSEN・ガストロミーウォーキングイベントの 開催 | 2,400 | 7,191 |
| 観光施設等維持管理 | 2,100 | 観光施設等維持管理 | 2,100 | 9,025 |
| 温泉審議委員会費 | 140 | 温泉審議委員会費 | 140 | 633 |
| 大滝温泉維持管理費 | 9,000 | 大滝温泉維持管理費 | 9,000 | 38,285 |
| 雪沢温泉維持管理費 | 2,800 | 雪沢温泉維持管理費 | 2,800 | 11,879 |
| 五色湖周辺施設管理費 | 4,100 | 五色湖周辺施設管理費 | 4,100 | 15,627 |
| ハチ公の駅(仮称)の整備 | 355,569 | ハチ公の駅(仮称)供用開始 | | 612,237 |
| 駅建設工事、外構工事 | | | | |
| 館内展示物工事 | | | | |
| 下水道受益者負担金 | | | | |
| ハチ公の駅(仮称)周辺環境整備 | 146,346 | ハチ公の駅(仮称)周辺環境整備 | 126,957 | 284,071 |
| 駐車場、ふれあい広場、照明、案内板、園路整 備工事等 | | 多目的広場、園路、公衆トイレ工事等 | | |
| 3D連携を基軸とした交流拡大事業 | 30,000 | 3D連携を基軸とした交流拡大事業 | 30,000 | 60,000 |
| | | | | 22,155 |
| | | | | 565 |
| | | | | 605 |
| | | | | 6,484 |
| | | | | 3,006 |
| 地域連携DMO運営事業 | 1,000 | 地域連携DMO運営事業 | 18,350 | 19,350 |
| | | | | 538 |
| | | | | 400 |
| | | | | 1,080 |
| 事業費計 | 624,905 | 事業費計 | 267,297 | 1,523,125 |

| (5) 海外からの誘客拡大 | | | | | |
|--|----------------|----------|---------------------|------|----------------|
| 2016(平成28)年度 | | | 2017(平成29)年度 | | |
| 事務事業 | 事業費 (繰越分含む) | 実施 状況 | 事務事業 | 区分 | 事業費 (繰越分含む) |
| タイ、台湾トップセールスの実施 | 2,425 | 実施 | タイ、台湾トップセールスの実施 | 継続 | 2,530 |
| インバウンド体制整備事業 | | | インバウンド体制整備事業 | | |
| Wi-Fi整備設計委託 | 2,416 | 実施 | Wi-Fiポイント設置工事 | H28～ | 12,558 |
| Web調査委託 | 1,978 | 実施 | Web調査委託(継続) | H28～ | 976 |
| 地域連携DMO形成事業 | | | 地域連携DMO運営事業:DMO | H28～ | |
| DMO:台湾でのトップセールス、エージェン トへの直接セールスの実施 | 8,000 | 実施 | 台湾でのトップセールスの実施 | | 4,000 |
| DMO:FAMツアー、ブロガーの招聘 | 3,100 | 実施 | FAMツアーの実施 | | 3,600 |
| DMO:地域経済構造の分析調査、満足度調 査、台湾大学生の旅行モニタリング | 7,270 | 実施 | | | |
| DMO:プロモーション動画及びWebページの作 成、YouTube広告、メディア等への広告掲載 | 29,978 | 実施 | | | |
| DMO:Web予約、決裁サイトの構築 | 5,000 | 実施 | 外国人旅行者向け体験予約サイトへの登録 | | 1,000 |
| | | | 海外商談会、旅行展への出展 | | 5,150 |
| | | | 外務省主催地方視察ツアーの実施 | | 1,500 |
| 地域産品磨き上げ事業 | | | | | |
| DMO:市場調査及び国外における販路開拓 | 5,000 | 実施 | | | |
| 事業費計 | 65,167 | | 事業費計 | | 31,314 |

4. 各年度における事業費合計と累計事業費

| | |
|--------------------|----------------|
| 2016(平成28)年度 事業費合計 | 事業費 (繰越分含む) |
| | 422,318 |

| | |
|----------------------------------|----------------|
| 2017(平成29)年度事業費 合計 | 事業費 (繰越分含む) |
| | 701,847 |
| 2016(平成28)～2017(平成29)年度 累計事業費 | |
| 1,124,165 | |

(単位:千円)

| 2018(平成30)年度 | | 2019(平成31)年度 | | 事業費 合計 |
|-----------------|--------|-----------------|--------|-----------|
| 事務事業 | 事業費 | 事務事業 | 事業費 | |
| タイ、台湾トップセールスの実施 | 2,500 | タイ、台湾トップセールスの実施 | 2,500 | 9,955 |
| インバウンド体制整備事業 | 5,000 | インバウンド体制整備事業 | 5,000 | 10,000 |
| | | | | 14,974 |
| | | | | 2,954 |
| 地域連携DMO運営事業:DMO | 13,000 | 地域連携DMO運営事業:DMO | 10,000 | 23,000 |
| | | | | 12,000 |
| | | | | 6,700 |
| | | | | 7,270 |
| | | | | 29,978 |
| | | | | 6,000 |
| | | | | 5,150 |
| | | | | 1,500 |
| | | | | 0 |
| | | | | 5,000 |
| 事業費計 | 20,500 | 事業費計 | 17,500 | 134,481 |

| 2018(平成30)年度事業費合計 | 事業費 | 2019(平成31)年度事業費合計 | 事業費 |
|----------------------------------|-----------|----------------------------------|-----------|
| | | | 793,790 |
| 2016(平成28)～2018(平成30)年度 累計事業費 | 1,917,955 | 2016(平成28)～2019(平成31)年度 累計事業費 | 2,335,037 |

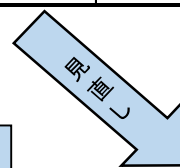
5. 目標値

大館市観光基本計画（2016－2023）における前期目標値として、平成 31（2016）年の観光入込客数を 220 万人としていましたが、平成 28（2017）年推計において 228 万人に達しました。平成 28 年は、9 月から 10 月にかけて「ふるさとあきたラン」「本場大館きりたんぼまつり」「新・秋田の行事&肉の博覧会」など大型イベントが集中したことや、秋田犬を基軸とした観光施策でのさまざまな取り組み、また、日帰り入浴者数の大幅な増加もあり、平成 31 年までの目標値を大きく上回る結果となりました。

これを踏まえ、前期目標値を上方修正し、平成 29（2018）年の観光入込客数の目標値を 231 万人、前期最終年である平成 31 年の観光入込客数目標値を 237 万人に設定することとし、観光基本計画最終年の平成 35（2023）年の目標値については中間評価を実施した後において、再度見直しを図ることとします。

観光基本計画（2016－2023）における目標値

| 区 分 | 平成27年推計 | 平成31年目標 | 平成35年目標 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 観光入込客数 | 188万人 | 220万人 | 250万人 |
| （うち訪日外国人） | 586人 | 8,000人 | 10,000人 |
| 経済波及効果合計 | 206億5,700万円 | 247億2,500万円 | 278億2,600万円 |
| 生産波及効果 | 176億8,900万円 | 212億4,000万円 | 239億 300万円 |
| 観光消費額 | 125億9,400万円 | 152億5,800万円 | 171億6,900万円 |
| 一次波及効果 | 32億4,500万円 | 38億1,700万円 | 42億9,900万円 |
| 二次波及効果 | 18億5,000万円 | 21億6,500万円 | 24億3,500万円 |
| 付加価値波及効果（GDP） | 29億6,800万円 | 34億8,500万円 | 39億2,300万円 |
| 一次波及効果 | 17億8,900万円 | 21億 500万円 | 23億7,000万円 |
| 二次波及効果 | 11億7,900万円 | 13億8,000万円 | 15億5,300万円 |
| 雇用効果 | 480人 | 576人 | 649人 |
| 一次波及効果 | 318人 | 386人 | 437人 |
| 二次波及効果 | 162人 | 190人 | 212人 |



見直し後の目標値

| 区 分 | 平成28年推計 | 平成29年目標 | 平成31年目標 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 観光入込客数 | 228万人 | 231万人 | 237万人 |
| （うち訪日外国人） | 1,387人 | 2,500人 | 8,000人 |
| 経済波及効果合計 | 223億500万円 | 237億7,000万円 | 256億3,700万円 |
| 生産波及効果 | 191億2,100万円 | 204億6,300万円 | 220億7,000万円 |
| 観光消費額 | 136億4,300万円 | 147億7,700万円 | 159億3,600万円 |
| 一次波及効果 | 35億7,600万円 | 36億9,500万円 | 39億8,700万円 |
| 二次波及効果 | 19億 200万円 | 19億9,100万円 | 21億4,700万円 |
| 付加価値波及効果（GDP） | 31億8,400万円 | 33億 700万円 | 35億6,700万円 |
| 一次波及効果 | 19億7,100万円 | 20億3,700万円 | 21億9,800万円 |
| 二次波及効果 | 12億1,300万円 | 12億7,000万円 | 13億6,900万円 |
| 雇用効果 | 516人 | 546人 | 594人 |
| 一次波及効果 | 349人 | 373人 | 405人 |
| 二次波及効果 | 167人 | 173人 | 189人 |

設定