

| No. | 寄せられた意見の要旨 | 市の考え方 |
|-----|---|---|
| 1 | ○小型犬から大型犬までのペットと泊まれる施設の充実、または宿泊施設の近くにドッグホテル等の施設を望みたい。 | ○犬に限らずペットと泊まれる宿泊施設の整備は交流人口の拡大につながる重要な課題であり、上位計画である「第2次新大館市総合計画」にも盛り込まれております。施策目標である「大館ブランドの向上」の中で実施してまいります。具体的な取り組みについてはアクションプランの中において示すこととします。 |
| 2 | ○旧小坂鉄道の正規鉄道としての復活を検討してほしいが、課題も多い。前段階として貨物列車の運行、成功した段階で観光列車の運行を目指してはどうか。他の地域にできない観光資源の開発こそが王道であるとする。 | ○旧小坂鉄道の全面復活には多くの課題がありますが、今後の活用策については関係団体と連携しながら検討してまいります。 |
| 3 | <p>秋田犬を活用したプロモーションの提案</p> <p>①秋田犬の2代目ハチ公の駅長を起用して、秋田犬の本場大館の良さを知ってもらおう。</p> <p>②ハチ公関連映画の上映交流会、リチャード・ギアなどとの交流観光イベントをインバウンド事業として定期開催する。</p> <p>③ハチ公のふるさとにふさわしい「人と動物が共存できる先進都市」を目指し、全国から動物駅長を招き、動物保護意識啓発サミット開催の場を提供する。</p> <p>④しつけ教室などで秋田犬の良さをPRし、秋田犬とのお散歩イベントを増やす。</p> | <p>①、②、③</p> <p>○秋田犬を基軸とした観光施策を進める中において、今後検討すべき内容であると考えております。</p> <p>④施策目標の「大館ブランドの向上」に取り組む中で進めてまいります。</p> |
| | ○県内留学生や外国人滞在者、旅行雑誌ライター、ブロガーなどとの交流により、外国人から見た観光資源の掘り起こしや魅力づくりを行う。観光プランには「味わう、観る、体験する、交流する」を盛り込み、外国人に大館の良さを覚えていただいて、ファンとしてPR活動をしてもらう。 | ○外部からの指摘、視点は重要なものであり、いただいた意見は今後検討すべき内容であると考えております。 |
| | ○宿泊体制・滞在企画を充実させ、大規模な単独イベントより、3万人規模の食のイベントを大館の行事とコラボして滞在型の企画とともに進め、継続的な雇用の創出と持続可能な観光振興策を。 | ○いただいた意見を参考とさせていただき、効果のあるイベントのあり方について、今後検討すべき内容であると考えております。 |

| No. | 寄せられた意見の要旨 | 市の考え方 |
|-----|---|--|
| 4 | ○観光地になると市民生活に影響が出るのは必至なのに、とても良いことのように扱われているのは疑問。安易に「外国人観光客を誘致しよう」という流れに感じる。仮に、温泉を通じて誘致する場合、タトゥーの問題はどうするのか。また、「秋田犬」はトリガーとして弱いのでは。大館の観光に大変興味があり、自治体側の誠意ある平等で革新的な対応を期待している。 | ○いただいた意見は今後検討すべき内容と考えております。また、秋田犬は「Akita」として「Mount Fuji」の2倍を超える検索数となっており、世界的な知名度があります。忠犬ハチ公のふるさと、秋田犬の本場として大館の認知度を高めるには、オフィシャルコンテンツとして魅力あるものと考えております。 |
| 5 | ○観光客は街中を見ることでも、大館を知る。まず、ボコボコの歩道を整備し「高齢者に優しい街」にすることで市民も元気になり、住み心地の良さそうな街のイメージがもたらされ、PRにつながる。 | ○「大館というところ。」をアピールしていくためには、控えめでありながら、強い誇りと自信のもとに「おもてなし」の意識を市民とともに共有することが大切だと考えておりますので、今後の事業実施の参考とさせていただきます。 |
| 6 | ①女性を意識した考察がない。個人的な意見では、観光客には女性が多い。女性が来なければ、客は来ないのでは。 ②旅行階層（主に都会の中流以上の階層）を意識した観光資源のPRの充実を図っていくべき。 ③休日にもものづくり体験ができないことがあった。開催していないというのは、観光地ではあり得ない。 | ①、② ○いただいたご意見は、今後アクションプランの中での取り組みに生かしてまいります。 ③関係機関と協議し、おもてなし体制の充実を図ってまいります。 |
| 7 | ①高校生や一般市民を対象に、指定天然記念物や歴史的建造物などの史跡めぐりを企画し、数年かけて実施するとともに、市の全世帯に観光マップを配布してはどうか。 ②市民や高校生などが参加した秋田県民歌、秋田県民の歌、大館市民歌、さらには大館囃子も入ったCDを作成し、各種行事やインターネットなどで広く宣伝してはどうか。 ③松峰保育園（こども園）でこいのぼりを掲げる時期に合わせ、ここで動物とのふれあいを企画してはどうか。秋田犬の品評会は大人向けであり、子供向けの動物に関連したイベントの企画を。 | ①、②、③ ○市民一人ひとりがたくさんの宝物の中で暮らしているという自覚を持ち、先人から受け継いだ歴史・文化資源を知ることはおもてなし意識の向上にもつながることから、ふるさとキャリア教育や生涯学習活動と連携して取り組んでいきたいと考えております。 |

| No. | 寄せられた意見の要旨 | 市の考え方 |
|-----|---|---|
| 7 | <p>観光マップについて</p> <p>①文字サイズが小さいので、せめてB5サイズにしたらどうか。</p> <p>②菓子製造業の呼称を「菓子店」とするべき。また、一部を除き、菓子店の主力商品の品名が書かれていない。</p> <p>③歴史的に価値ある遺産として欠くべからざる「成章書院」を観光マップに載せてもらいたい。解説看板も老朽化しているので立て替えを。</p> <p>④外国人は景観にも興味を示すので、蓮荘寺や浄応寺の見事なシダレ桜を名所の一つとして加える検討を。</p> <p>⑤公衆トイレが記載されていない。</p> | <p>①、②、③、④</p> <p>○観光マップは来訪者の行動指針となる重要なツールであることから、いただいた意見は改訂時で検討するよう観光協会に伝えていくほか、施設整備についても観光振興を進めるうえでの参考とさせていただきます。</p> |
| | <p>○伝統あるアメッコ市は、神社の行事ではないのだから、鳥居やサンタクロースのような恰好など、観光客に変な印象を与えないようにしてほしい。また、「全国アメッコ祭り」と称するような将来的に全国規模のイベントを目指しては。</p> | <p>○いただいた意見を実行委員会に伝えるとともに、イベントの充実に向けて、今後の参考とさせていただきます。</p> |
| | <p>大館市の自然・建造物について</p> <p>①長根山貯水池奥の1万本桜は「本数が少なく、がっかりした」と他県からの声を聞くので、桜の名所として誤解を招かないように。</p> <p>②芝谷地湿原植物群落には、管理人が常駐しておらず、施設設備や景観など、風致が悪い。わかりやすい看板の設置など、自然の景勝・景観を大切に準備してはどうか。</p> <p>③鳥潟会館の庭園管理は不十分で、駐車場の舗装もなされていない。文化財として整備するところは整備してほしい。</p> <p>④郷土博物館駐車場や樹海ドームから博物館までの道路の拡幅を。博物館の先人顕彰コーナーも見やすくし、できれば新施設の建設を考えてほしい。</p> <p>⑤負の遺産である花岡平和記念館は観光場所として取り上げられていない。慰霊祭も継続されており、日中の平和への信頼の場所として、観光マップに加えてほしい。</p> | <p>①、②、③、④、⑤</p> <p>○大館が内外に誇れる地域資源の維持管理やPRの充実を図るためにも、関係機関にご意見を伝えるとともに、今後の事業実施の参考とさせていただきます。</p> |

| No. | 寄せられた意見の要旨 | 市の考え方 |
|-----|--|--|
| 7 | <p>大館市の街の景観について</p> <p>①除雪用のスノーポールは、町の景観を楽しむどころではないので、夏期には撤去するべき。</p> <p>②政治家の顔写真看板が、年中立ちっ放しというのは理解しがたい。看板で街の景観を悪くしないように、市民・企業・政治家の「共通のこころ」づかいで、観光客を迎えるための「おもてなし」を。</p> <p>③大館の街には「歩いてみたい道路」がない。景観も良く、人も集まるドーム周辺の道路を歩いてみたい道路に仕上げ、散歩を楽しむコースとして整備してはどうか、</p> <p>④長木川堤防の桜並木はなかなか見応えがある。角館のように続いていれば、有数の観光名所になっていたであろう。数年かけて、堤防内側へ芝桜を植えてはどうか。石田ローズガーデンのほかは、大館市として「花」を大々的に取り扱っていない。これからの大館は、近隣の市町村と連携を密にしながら、少しずつでいいから手が届かなかった部分に手を尽くし、街の景観や観光に十分力を注いでほしい。大館に観光要素・資源はいっぱいある。</p> | <p>①、②、③、④</p> <p>○街の景観は観光振興の重要な要素と考えておりますので、関係機関に意見を伝え、協議・検討を進めてまいります。</p> |
| 8 | <p>○計画（案）の中には、食に対する具体的な取り組みがない。旅行するときの最大の楽しみは食にある。比内地鶏など全国有数の資源があるのだから、既存のメニューだけでなく、新たなメニューの開発とPRを行い、観光誘客を図るべき。</p> | <p>○食の充実は、観光誘客においては大きな効果をもたらすものであり、いただいた意見は今後検討すべき内容と考えております。</p> |
| 9 | <p>○数値目標とスローガンだけで具体的な施策が何一つなく残念。また、「匠と歴史…」とあるが表現がわかりづらく、特に歴史とはどの歴史を指しているのか。</p> | <p>○具体的な施策については、今後別に策定するアクションプランで示すこととしております。また、「匠と歴史…」とは、上位計画である総合計画で示しておりますが、「先人の英知と努力によって築きあげられた大館が誇る歴史、その先人たちにより伝承されてきた匠の技を受け継ぎ、その地域の宝（歴史と匠）を力に変え、未来へ向けての発展を目指す」市が目指す将来像から掲げたものです。</p> |

| No. | 寄せられた意見の要旨 | 市の考え方 |
|-----|--|--|
| 9 | <p>また、観光に対する提案として</p> <p>①大館までの交通案内が、ホームページからのクリック数が多すぎ、文字情報も小さくわかりづらい。また、具体的な移動時間の表示を。</p> <p>②東北以外の地域で大館はほとんど知られていない。SNS等で市長が積極的に大館を発信してほしい。</p> <p>③市や観光協会のホームページではピンポイントでの観光地は紹介しているが、ルートのなものでの紹介も行うべき。</p> <p>④きりたんぽまつりは、イベントもなく寒くなってくる11月に行うのが最適と思われる。</p> | <p>①意見を尊重し、具体的に検討してまいります。</p> <p>②、③ ○施策目標である「大館ブランドの向上」「広域観光地域づくりの機能強化」の取り組む中で、情報発信に努めてまいります。</p> <p>④10月の三連休での開催が広く認知されていることから、引き続き10月開催としてまいります。</p> |
| 10 | <p>①P14 「第3章 3. 基本方針・施策目標」では、「前章で明らかにした課題」とあるが、前章では課題について記述がない。</p> <p>②P18 「目標値」で平成26年の観光入込客数181万人とあるが、朝日新聞記事では83万4978人（秋田県統計）となっており、ずれが大きい。</p> <p>③P17 施策での具体性が乏しい。議会等の新聞記事を読んだ意見だが、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宮城県白石のキツネ村では、ネットのロコミで10万人が訪れ、4人に一人が外国人だったという記事を思い出した。秋田犬ふれあい広場の参考となるのでは。 ・ハチ公の駅（仮称）整備については、観光客のターゲットやニーズもが多様化しており、何を提供するのが課題。青森市や五所川原市のねぶた館を参考にし、また、国内の有名観光地の周辺には多くの店（例 小樽運河のガラス細工店やしゃれた喫茶店、伊勢神宮の明治村、長浜の黒ガラス）を用意しているので、そうした店の構想も必要。 ・プロモーションとして、大館市の行事カレンダーを作成し、年間を通して観光客が来るようにすべき。 | <p>①「第2章 5」で大館市の観光振興に関する課題を追記します。</p> <p>②県の観光統計は、限られた観光地点とイベント等での入込客数であり、大館市観光基本計画における観光入込客数は、宿泊者数、イベント等での日帰り客数、日帰り入浴者数をすべて含んだものとなっております。</p> <p>③具体的な施策については、別に作成するアクションプランにおいて示すこととし、いただいた意見はその取り組みを進める中で検討してまいります。</p> |

| No. | 寄せられた意見の要旨 | 市の考え方 |
|-----|---|---|
| 11 | ○スポーツや体験する場が少ない。観光は目を引くものが重要。建物なら、しっかりと意味のあるものを。冬、春のイベントが少ないので、楽しめるイベントを増やしてほしい。 | ○いただいた意見は、施策目標の「大館ブランドの向上」「おもてなし体制の充実」の中で検討してまいります。 |
| 12 | ○食、温泉、体験と言った素材は整っていると思う。いろんな施設を一カ所に集めて、移動のしやすさの確保を。市民や観光客の意見を進んで盛り込み、しっかり意味のある観光素材を前面に押し出した計画をつくってほしい。 | ○いただいた意見を検討してまいります。 |
| 13 | ○アメッコ市など大館特有のイベントや自然を大切にしてほしい。 | ○意見の趣旨を尊重してまいります。 |
| 14 | ①市民参画が可能なものは、積極的に官民連携を図るとしているが、小・中・高・学生の協力してくれる皆が地元の良さ、すばらしさを深く知ってもらったうえで、行事や観光客の対応をすることが大切。 ②東北の観光振興とあるが、新青森から大館への接続が良くないのは少し問題がある。 | ①本市独自の教育理念である「大館ふるさとキャリア教育」や生涯学習活動での学習活動づくりを推進し、施策目標の「おもてなし体制の充実」の中で取り組んでまいります。 ②南北軸連携の柱の一つであると考えており、今後関係機関と協議してまいります。 |
| 15 | ○大館ブランドの向上は大切。大館曲げわっぱ、きりたんぼはもっと他県の人に知ってもらえたら良い。大館市は歴史を大切にしているので、そこはもっと続けてほしい。 | ○意見の趣旨を尊重してまいります。 |
| 16 | ○大館市の歴史、食、自然は、全国でも負けない魅力がある。観光客の少なさを解消するため、食の発信を全国で行い、知名度のアップを図って | ○意見の趣旨を尊重してまいります。 |
| 17 | ○神明社祭典、アメッコ市など楽しませていただいている。 | ○引き続き、イベント等の充実を図ってまいります。 |

| No. | 寄せられた意見の要旨 | 市の考え方 |
|-----|---|--|
| 18 | ○大館のブランドや伝統行事をアピールして観光客の増加を図ることは賛成だが、交通整備や観光マップなど大館に立ち寄りやすくなるような対策も重要。 | ○意見の趣旨を尊重し、施策目標の「おもてなし体制の充実」「広域観光地域づくりの機能追加」の中で取り組んでまいります。 |
| 19 | ○秋田犬、きりたんぼなど全国的なものをさらに押していくとともに、新しいものの発掘を。また、イベントPRをもっと大々的に。 | ○意見の趣旨を尊重し、施策目標の「大館ブランドの向上」「プロモーション力の強化」の中で取り組んでまいります。 |
| 20 | ○市庁舎改築の前に、駅前が暗い印象を受けるので、駅前を整備し、駅前からの活性化を図るべき。 | ○市庁舎改築と並行して、駅前の活性化につながる事業の検討を進めてまいります。 |
| 21 | ○弘前など周辺にない物、例えば遊園地や廃墟を利用したお化け屋敷などをつくると、周辺住民を大館に流し込めると思う。大きなことをしない限り、大きな変化は得られないと思う。 | ○いただいた意見を検討してまいります。 |
| 22 | ○大館の自然とおいしい食を提案できるのは体験、スポーツレクリエーションだと思うので、さらに発展、成長させることが重要だと思う。 | ○意見の趣旨を尊重してまいります。 |
| 23 | ○城下町の面影をとどめているとあるが、どこが城下町かわからない。マップや看板などではっきりわかるようにし、パンフがあるのであれば目につくところに置いてほしい。郷土博物館の場所もわかりづらい。 | ○いただいた意見については、上位計画である「大館市歴史的風致維持向上計画」と連携した取り組みの中で進めてまいります。 |
| 24 | ○「新・秋田の行事」を毎年行ってほしい。 | ○集客の拡大につながる新たなイベントの創出を図ってまいります。 |
| 25 | ○秋田犬ばかりでワンパターンすぎる。もっと大館曲げわっぱなどの工芸品を推してもよいのでは。また、観光を盛り上げるためにも、公共交通の整備を図ってほしい。 | ○伝統工芸品は大館が誇る豊かな地域資源の一つと考えておりますので意見を尊重するとともに、公共交通整備についても関係機関と協議してまいります。 |
| 26 | ○イベントPRをもっと大々的に。 | ○施策目標の「プロモーション力の強化」の中で取り組んでまいります。 |

| No. | 寄せられた意見の要旨 | 市の考え方 |
|-----|---|--|
| 27 | ○樹海ドームでの肉の博覧会の開催は非常に良かった。きりたんぼまつりの次に来場者があったと思う。10月からドームイベントが集中し、主催者も大変だったと思う。きりたんぼまつりはもう少し寒い時期、肉薄はもう少し暑い時期でもよいのでは。 | ○意見の趣旨を尊重し、検討してまいります。 |
| 28 | ○新幹線がないのが致命的。八戸、盛岡から大館に寄り道したくなるように、現地で大館の魅力のアピールを。また、駅前が暗く、印象が悪いので、整備が必要。 | ○大館の魅力のアピールについては施策目標の「プロモーション力の強化」で取り組み、駅前の整備については、今後の事業の中で関係機関と協議してまいります。 |
| 29 | ○基本計画として十分な完成度だと感じた。理念を掲げ、方針、施策、数値を挙げて目標を示しているため、理解、納得がしやすい。具体的な方法は示していないが、この計画に基づき大館市がより活気のある地域になることを期待している。 | ○意見の趣旨を尊重してまいります。 |
| 30 | ○単純に集客を目的とするならば、それを題材としたドラマやアニメの制作を勧める。自然しかない田舎でも、多くの観光客を集めることに成功している。ご当地キャラに異質なことをやらせることで、SNSでの拡散により知名度を上げることもできる。 | ○いただいた意見を検討してまいります。 |
| 31 | ○イベントをもっとPRし、ターゲットの拡大を図ったらよいのでは。 | ○意見の趣旨を尊重し、施策目標の「大館ブランドの向上」「プロモーション力の強化」の中で取り組んでまいります。 |
| | | |